

# Plan de Estudios

## PRIMER AÑO

---

### 1º Cuatrimestre

- Álgebra Aplicada
- Inglés Técnico
- Introducción a la Administración
- Introducción al Marketing
- Sistema de Información contable I

### 2º Cuatrimestre

- Cálculo Aplicado
- Comportamiento Organizacional
- Economía I
- Informática Aplicada
- Sistema de Información Contable II

## SEGUNDO AÑO

---

### 3º Cuatrimestre

- Administración
- Economía II
- Estadística Aplicada I
- Gestión de Recursos Humanos
- Marketing

### 4º Cuatrimestre

- Comunicación y Medios
- Estadística Aplicada II
- Ética Profesional y Responsabilidad social de la empresa
- Oferta comercial (Producto y Precio)
- Política Económica Argentina
- Sociología

## TERCER AÑO

---

### 5º Cuatrimestre

- Administración de la Producción
- Canales y Logística
- Dirección de Fuerza de ventas
- Inteligencia Comercial I
- Negociación
- Teoría del Consumidor

#### 6º Cuatrimestre

- Administración Financiera
- Comunicación de Marketing I (Publicidad y promoción)
- Electiva I
- Inteligencia Comercial II
- Investigación Cualitativa
- Planificación y control de gestión

#### CUARTO AÑO

---

#### 7º Cuatrimestre

- Administración de Proyectos
- Derecho y Legislación
- Electiva II
- Estrategia de Marketing
- Marketing de Servicios
- Marketing Digital
- Marketing para ONG

#### 8º Cuatrimestre

- Comunicación de Marketing II (Marketing Relacional y Marketing Directo)
- Marketing del Punto de Venta
- Metodología de la Investigación
- Política de Negocios
- Seminario de Integración
- Seminario de Integración a los Negocios Internacionales
- Trabajo Final