

# Plan de Estudios

## PRIMER AÑO

### Primer Semestre

- Administración
- Desarrollo Emprendedor
- Geografía Turística
- Herramientas Matemáticas II - Análisis -
- Idioma Extranjero I
- Mercados Turísticos

### Segundo Semestre

- Comportamiento del Consumidor
- Eventos, Ceremonial y Protocolo
- Idioma Extranjero II
- Servicios Turísticos
- Sistemas de Información Turística

## SEGUNDO AÑO

### Tercer Semestre

- Contabilidad Básica y de Gestión
- Herramientas Matemáticas III - Estadística I -
- Idioma Extranjero III
- Marketing I
- Productos Turísticos I
- Práctica Solidaria

### Cuarto Semestre

- Cultura Organizacional
- Economía I
- Gestión de Alojamiento
- Idioma Extranjero IV
- Investigación De Mercado
- Marco Legal de las Organizaciones

## TERCER AÑO

### Quinto Semestre

- Administración de Recursos Humanos
- Análisis Cuantitativo Financiero
- Contabilidad de Costos
- Economía II
- Idioma Extranjero V
- Productos Turísticos II

### **Sexto Semestre**

- Dirección General
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Historia Universal
- Idioma Extranjero VI
- Seminario Práctica
- Ética y Deontología Profesional

## **CUARTO AÑO**

### **Séptimo Semestre**

- Emprendimientos Universitarios
- Gestión Ambiental
- Gestión de Turismo de Negocios y de Tiempo Libre
- Idioma Extranjero VII
- Práctica Profesional de Gestión Turística
- Turismo y Mercado

### **Octavo Semestre**

- Idioma Extranjero VIII
- Instituciones Políticas y Gubernamentales
- Planificación Turística
- Seminario Final de Gestión Turística
- Uso Público en Áreas Protegidas